



Brawlhalla® , das Free-to-play-Game, ist nun auf Mobilgeräten verfügbar

Mobile-Spieler haben jetzt die Möglichkeit mit Spielern auf anderen Plattformen zu spielen

Düsseldorf, 6. August 2020 – Ubisoft® gab heute bekannt, dass **Brawlhalla**, das kostenlose Plattform Kampfspiel, im App Store für iPhones und bei Google Play für Android-Geräte ab jetzt verfügbar ist und Cross-Play-Unterstützung bietet, um mit mehr als 40 Millionen Spielern auf Nintendo Switch™, PlayStation® 4, der Xbox One-Gerätefamilie einschließlich der Xbox One X und Windows PC spielen zu können. Jeder Spieler, der sich in den ersten zwei Wochen nach der Veröffentlichung auf einer dieser Plattformen einloggt, erhält einen kostenlose Skin.

Der Trailer zum Mobile-Launch kann unter folgendem Link gefunden werden:

<https://youtu.be/Q03prSxUaH0>

Alternativ liegt das Video [hier](#) als Direktdownload bereit.

Von Beginn an können Mobile-Spieler in **Brawlhalla** ihre Touchscreen Kontroll-Schemen frei gestalten und einen Controller benutzen, um präzise Kombos im Echtzeitkampf zu erzielen.

Mit einer Auswahl von bisher 50 einzigartigen Legenden, wie die neuste Legende Jaeyun, können sich Spieler offline oder online in über 10 Spielmodi für bis zu 8 Spielern in ein Match werfen. Zusätzlich zu diesen Legenden haben Spieler die Möglichkeit als epische Crossover Charaktere wie Finn und Jake von Cartoon Network's Adventure Time und Aliens wie Diamondhead, Four Arms und Heatblast von Cartoon Network's Ben 10 zu spielen.

Weitere Informationen zu **Brawlhalla** gibt es unter www.brawlhalla.com

Aktuelle Neuigkeiten zu **Brawlhalla** und andere Ubisoft Spiele, findet man unter news.ubisoft.com.

About Blue Mammoth

Founded in 2009 and acquired by Ubisoft in 2018, Blue Mammoth Games is a development studio based in Atlanta, Georgia. The experienced team specializes in online multiplayer games with large player bases.

Blue Mammoth develops Brawlhalla, a Free-To-Play fighting game on Xbox One, Nintendo Switch, Windows PC, PlayStation® 4 system, iOS, and Android devices. Brawlhalla has over 40 million players and is currently the most played fighting game on Steam.

© 2020 Blue Mammoth Games. All Rights Reserved. Brawlhalla is a registered or unregistered trademark of Blue Mammoth Games in the US and/or other countries. Ubisoft and the Ubisoft logo are registered or unregistered trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries. Blue Mammoth Games is a Ubisoft Entertainment company.

About Cartoon Network

Cartoon Network is a division of WarnerMedia and the #1 global animated series network, offering the best in original content for kids and families with such hits as "Ben 10," "Craig of the Creek," "Steven Universe," "The Amazing World of Gumball," "The Powerpuff Girls," and "We Bare Bears." Seen in 187 countries, over 450 million homes and in 33 languages, Cartoon Network inspires the next generation of creators and innovators by engaging its audience at the intersection of creativity and technology. Its award-winning pro-social initiatives, "Stop Bullying: Speak Up" and CN Buddy Network are acknowledged and often used resources for kids and adults looking for tools that can assist in dealing with the ongoing issue of bullying.

WarnerMedia is a leading media and entertainment company that creates and distributes premium and popular content from a diverse array of talented storytellers and journalists to global audiences through its consumer brands including: HBO, HBO Now, HBO Max, Warner Bros., TNT, TBS, truTV, CNN, DC, New Line, Cartoon Network, Adult Swim, Turner Classic Movies and others. Warner Media is part of AT&T Inc. (NYSE:T).

ÜBER UBISOFT

Ubisoft ist ein führender Entwickler, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte und Services mit einem reichhaltigen Portfolio bekannter Marken, darunter Assassin's Creed, Just Dance, die Tom Clancy's Videospiel-Reihe, Rayman, Far Cry und Watch Dogs. Die Teams im weltumspannenden Verbund von Studios und Geschäftsstellen bei Ubisoft widmen sich der Produktion von originellen und unvergesslichen Spielerlebnissen auf allen verbreiteten Plattformen, wie Konsolen, Smartphones, Tablets und PCs. Im Geschäftsjahr 2019-2020 erzielte Ubisoft einen Umsatz von 1.534 Millionen Euro. Mehr Informationen unter <http://www.ubisoft.com>.

© 2020 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Ubisoft, and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the US and/or other countries.

Pressekontakte:

Norman Habakuck, Fon: 0211 540 834 84,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Maik Bütefür, Fon: 0211 540 834 28,
E-Mail: maik.buetefuer@ubisoft.com

Björn Dressel, Fon: 0211 540 834 31
E-Mail: bjoern.dressel@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 540 834 29,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Niko Meves, Fon: 0211 540 834 34
E-Mail: niko.meves@ubisoft.com

Julien Jänsch, Fon: 0211 540 834 17
E-Mail: julien.jaensch@ubisoft.com

Newsroom: newsroom.ubisoft-press.com | PresseXtranet: www.ubisoft-press.com | YouTube: [UbisoftTV](https://www.youtube.com/UbisoftTV) | Twitter: [@UbisoftPR_DE](https://twitter.com/UbisoftPR_DE)

Geschäftsführer: Yves Guillemot | Sitz der Gesellschaft: Düsseldorf | Amtsgericht Düsseldorf HRB Nr. 60251
Ubisoft GmbH | Luise-Rainer-Straße 7 | 40235 Düsseldorf